



CANNABIS BUSINESS NETWORK
from Switzerland to the World

Powered by **canna
trade**

Chiffres CB Net - Cannabis Business Network | Octobre 2021

CB Net regroupe tous les contacts du Cannabis Business de:

- CannaTrade – International Cannabis Expo
- CB Club – Cannabis Business Club of Switzerland
- CB Expo – Cannabis Business Expo and Conference

Nombre de contacts disponibles:

Contacts professionnels (adresses électroniques et noms) **6'025** contacts actifs

Profils professionnels (info. d'entreprise complètes, enregistrées*) **2'423** profils actifs

*Les entreprises inscrites à «My CannaTrade», l'outil de réservation en ligne pour CannaTrade et CB Events.

Canna Trade.ch SA et CB Company Sàrl publient les **détails concernant les entreprises** comme suit:

- Entreprises participant à la CannaTradeExpo sous www.cannatrade.ch > Exposants > Répertoire des exposants
- Entreprises participant au CB Club sous www.cb-club.ch > Événements passés et prochains > Liste des participants
- Entreprises participant à la CB Expo sous www.cb-expo.ch > Événements passés et prochains > Répertoire des exposants/Liste des participants

CannaTrade.ch SA et CB Company Sàrl publient les **détails des particuliers** comme suit:

- Les particuliers participant à la CannaTrade Expo sur www.cannatrade.ch > My CannaTrade > espace b2b et CannaX – l'app événementielle
- Les particuliers participant au CB Club à l'adresse www.cb-club.ch > My CannaTrade > zone b2b et CannaX – l'app événementielle
- Les particuliers participant à la CB Expo sur www.cb-expo.ch > My CannaTrade > espace b2b et CannaX – l'app événementielle

CannaTrade.ch SA et CB Company Sàrl ne vendent aucune donnée, de même qu'aucune donnée n'est publiée sans l'accord des entreprises ou des particuliers concernés.

Pour les personnes qui souhaiteraient entrer en contact avec les entreprises du réseau CB Network, nous conseillons de participer aux événements du CB Network permettant d'obtenir un accès sécurisé aux données (en ligne) et d'établir des contacts directs lors des événements. Cela est d'ailleurs le moyen le plus durable pour mettre en place des relations commerciales fructueuses et à long terme.